# 浦江三思光电技术有限公司

# 社会责任报告

报告日期: 2025年2月15日

# 目录

前言
一、公司概况·····(2)
(一) 公司简介(2)
(二) 战略方向、战略规划和目标(2)
(三) 市场业绩
(四) 财务业绩(4)
二、关爱员工(5)
三、安全生产
四、社会公益
(一) 诚信守法
(二) 环境安全
(三) 节约资源(11)
(四)公益支持(11)
(五) 社会荣誉

本报告为浦江三思光电技术有限公司(以下简称为"本公司"或"公司")首次公开发布的《企业社会责任报告》,是结合本公司2023年12月-2024年12月社会责任情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述,并对其内容的真实性、准确性承担责任。

### 报告范围:

本报告的组织范围为浦江三思光电技术有限公司。本报告描述了2023年12月-2024年12月年度公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

# 报告发布形式:

本公司每年定期发布一次社会责任报告,本报告以PDF 电子文档形式在本公司网站 (http://www.sansitech.com) 向社会公布,欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

### (一) 公司简介

浦江三思光电技术有限公司创办于 2008 年 5 月,总投资 1.25 亿元,建成厂房面积 160000 平方米,主要从事 LED 照明、LED 显示屏的研发、制造和销售等及相关技术咨询。

公司生产的 LED 科技产品已成功应用到美国纽约时代广场、港珠澳大桥、上海进博会、中国航天飞行控制指挥中心、北京城市副中心、西昌卫星发射中心、上海世博会开闭幕式、杭州 G20 峰会等超过 10000 项国内外大型标志性工程上,充分体现三思的技术创新水平和企业综合实力。

浦江三思隶属于上海三思,总公司创立于1993年,从最早期的十余人发展成为现在员工2000多名、研发生产基地超过23万平方米的大型LED科技型企业,始终在LED显示屏、LED照明和系统集成解决方案领域立足前沿,引领行业。

三思创建的.上海市企业技术中心,拥有科研团队成员 500 余人,覆盖计算机软硬件、电子通信、自动控制、光电显示与照明、机械结构、系统集成等多学科领域,先后承担十-五、 十二五"863" 半导体照明重点攻关课题、十二 五科技支撑计划 LED 照明项目、十三五国家重点研发计划等牵头单位,获得国内外专利620 余项,参与国家和行业标准制订 60 余项,综合技术已达到国际先进水平,产品技术指标和市场占有率位居同行前列。

目前,浦江三思现有员工 690 人,已建成 2 座陶瓷隧道窑、7 条陶瓷生产线、4 条 LED 球泡灯生产线、 多条路灯和隧道灯生产线,具有年产 100 万套陶瓷散热模块和 300 万盏 LED 球泡灯、75 万盏路灯和隧道灯 的产能规模,逐步发展成为颇具规模的大型 LED 生产基地,并已荣获"国家高新技术企业"等称号。

公司 LED 照明产品已成功应用到港珠澳大桥、上海浦东机场、杭州紫之隧道、上海地铁、杭州地铁、深圳地铁等超过 10000 项国内外大型标志性工程上,充分彰显浦江三思的技术创新水平和企业综合实力。由浦江三思自主研发和生产的智慧路灯系统,成功应用在北京左安门、北京城市副中心、江苏洪泽、江苏新沂、江西瑞金和上海、浙江、深圳、东莞等国内 30 多座城市,用一盏灯连接一座城。三思智慧路灯系统还在美国、德国、英国、法国、波兰、印度、沙特等近 60 个海外国家和地区成功落地,引起国内外数百家媒体的关注和报道。

浦江三思全力打造以数字化、智能化为核心的智能制造体系,从产品研发到交付的全产业链管理平台,建成全球颇具规模的 LED 智能制造基地,向全球客户提供高品质的 LED 照明产品、系统化解决方案及专业服务,用科技点亮世界精彩。

目前,公司已搬至新场地,场地面积 240 余亩,预计到 2027 年,公司年销售额将超过 30 亿元人民币将成为国内大型现代化 LED 生产基地之一。



图 1: 浦江三思光电技术有限公司





图 2: 公司主要产品展示

#### (二)战略方向、战略规划和目标

浦江三思光电技术有限公司自 2008 年成立以来,在上海总公司的指引下,围绕改革、创新主题,深入贯彻落实科学发展观,创新营销策略,积极应对市场变化,开展自主创新,注重财务预算和成本核算,强化公司防御和控制风险能力,促进公司经营业绩继续保持持续快速增长。公司高层领导重视战略管理的引领作用,多次组织战略相关研讨会议,制定了公司战略规划。

公司愿景:成为国际最具创新活力的LED应用领先者。

公司使命: 照明点亮绿色世界, 视频展示时代精彩。

为了实现企业的可持续发展,增强职工队伍的凝聚力,努力提高企业的创新能力,增加品牌的

知名度和市场的认可程度,公司从2013年开始逐步引入卓越绩效管理体系。在此基础上,结合国际的先进管理思想,三思设立了中长期发展战略目标。在这个过程中,三思不断优化战略管理流程,形成了全面战略管理体系。

公司战略制订小组根据 SWOT 分析,提出了"滚动发展、稳中求快"的稳健型发展战略。依据上海三思总公司战略目标,确定了浦江三思战略目标为"立足浙江、面向全国、走向世界,打造世界一流的 LED 产品制造公司"。根据上海三思总部战略方向的"三个并举"(LED 显示屏系统和照明系统并举;新技术研发和新产品开发并举;国际制造市场和国内制造市场并举),确定浦江三思公司战略发展重点为:紧跟上海公司总部的战略,深化技术应用水平,提升工厂智能制造能力。

#### (三) 市场业绩

公司在运营过程中,围绕产品和市场发展情况,深入进行市场调研,着眼于顾客的需求,与顾客建立长久的合作关系,立足于满足和超越顾客的期望,以提高顾客满意度和忠诚度从而打造自己的竞争优势。主要由销售部人员等通过与顾客的沟通、拜访、信息反馈等方式,对顾客消费习惯、产品定位、服务定位、接触方式、购买行为等信息进行收集,并对汇集的信息依据公司的实际情况进行汇整。销售部人员通过有关部门对行业内相关数据的了解,对行业发展趋势、消费者变化、技术发展、产业变化、产业盈利性进行分析,并出具书面分析报告供领导层参考。

浦江三思利用总公司"SANSI"的品牌效应,积极参与国内、外展会,新产品发布会,行业协会等活动,通过各种渠道、平台,进行技术交流与产品推广,最大限度地推广三思品牌、技术和产品,增加曝光度,提升品牌影响力。

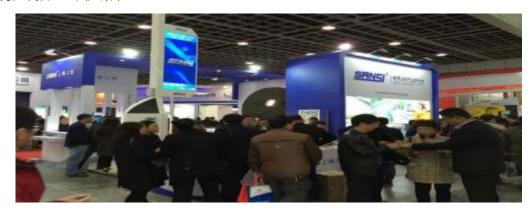


图 3: 第十八届中国高速公路信息化研讨会暨技术产品展示会



图 4: 中国 (深圳) 城市轨道交通关键技术论坛



图 5: 北京国际智能交通展览会



图 6: 第十三届上海国际 LED 会展

#### (四) 财务业绩

近三年公司财务表现稳健,公司总资产和主营业务收入保持稳健增长势头,技术研发和基础设施 投入巨大。随着中国制造 2025 的提出,公司面临历史性的市场机遇,并将迎来前期技术投入的丰厚 回报,预计 2024 年销售增长 33%左右。

#### 二、关爱员工

公司通过识别员工需求,创造适宜安全的工作环境,维护员工的权益,使员工享有安全的工作场所、合理的薪酬福利和平等的发展机会,并获得必要的支持。

- (一)公司坚持"以人为本",将人力资源作为第一资源,尊重员工人格,规范劳动用工,与所有员工签订了符合法律规定的劳动合同,明确工时与工资标准,支付的最低工资不低于法律相关的嘉兴市最低保障工资标准,做到按时足额发放工资。公司关注员工的生命安全和身体健康,努力加强安全生产管理,改善工作环境,规定新员工均需经过上岗前培训,规定不定期的组织员工学习新设备的安全操作规程等,并为所有员工办理工伤保险,对于高危工种,按规定配置劳保防护用品,添置排热、降温设备,切实保障了员工的利益。公司注重员工的普法教育和综合素质的提升,引导员工知法守法,学会运用法律维护自身权益不受侵害。公司严格遵照法律法规的要求,不断完善公司法人治理结构、健全公司治理制度,制定了《风险和机遇控制程序》、《应急准备和响应控制程序》,定期组织安全检查,与各车间部门负责人签订企业内部安全管理责任状。
- (二)公司参照 IS014001、IS045001 标准的要求,对工作场所的环境因素和危险源进行识别, 并采取相应的防护措施。公司每年还举行多种活动,让员工参与环境保护和职业健康安全的改善工

作。

(三)激发员工积极性,提升团队凝聚力,包括优秀员工评比、迎新春活动、各种丰富多彩的文体 活动等。





图7: 员工先进表彰大会





图8: 员工文艺活动



图9: 丰富多彩的员工拓展活动

公司高度重视安全生产,先后通过了安全生产标准化,ISO45001 职业健康安全体系认证,公司制定了多项具体的质量控制措施,涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程等各个环节。生产过程中严格执行"三检"(首检、巡检、成品检)的质量控制,在生产中对各项检测、检测数据进行分析,找出质量问题的原因并加以改进。完善的质量控制管理体系有效保证了产品质量的稳定,满足了客户需求。自建厂以来,公司从未出现过重大质量投诉,在历年接受各级质量技术部门的抽检中,合格率均达100%。

#### (1) 预防为主,制定各种应急预案

公司成立了安全管理委员会,建立快速反应机制,对安全生产管理进行检查,发现问题,及时要求责任单位进行整改,安全管理委员会进行跟踪验证。安全管理委员会下设应急响应小分队,定期组织培训及演习,并作演习效果评估,对演习中存在的问题进行整改,提高员工应对生产中出现的危险情况或紧急状况的能力,同时实施全员安全生产教育和培训,强化员工安卫意识。针对可能发生的安卫风险,公司制订了《生产安全事故综合应急预案》,《生产安全事故专项应急预案》,《生产安全事故专项应急预案》,《生产安全事故现场处置方案》等在内的多项应急预案,充分发挥应急小组作用,保障员工的利益及避免因事故造成停产,及时满足顾客的需求。

(2) 公司践行"诚信、创新、求真、适度"的核心价值观,依照国家法律法规及公司章程,依法经营,诚实守信,努力构建诚信体系,进而完善以诚信为基础的道德规范体系。

公司还结合各相关方的利益需求,采用自查、社会公众及其他相关方监督、第三方测量相结合的方法,量化绩效指标,全面评价并促进组织内部及与顾客、供方和合作伙伴之间、公司治理中的诚信和道德行为,确保合同双方权益不受损害等。

公司坚持"遵纪守法、保护环境、预防污染、持续改进"的环保方针,通过不断改进技术与工艺,强化管理,减少各种废弃物的产生,保证各种污染物达标排放;通过节能降耗,不断提升能源、资源的使用效率;通过加强环保方面的培训,确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

#### 四、社会公益

- (一)诚信守法:公司高层领导遵循"依法经营、诚信经营"的管理理念,严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及LED行业的相关法律法规,加强员工法律知识培训,配合政府部门开展普法教育活动,鼓励表彰员工的"正能量",使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零,从不拖欠银行贷款,逾期应收账款降至合理范围,公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录,员工违法次数为零,在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。
- (二) 环境安全: 公司在推进自身发展的同时,以强烈的社会责任感,担负起保护生态环境的责任和义务。公司严格执行《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》等国家有关法律法规,并将其转化为公司对环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产的内部控制程序,从强化管理、规范流程到改进工艺,积极研究对策并预先做出应对准备,减少生产过程的污染物,降低固体废物、污水、废气的排放,以消除公众隐忧。公司还识别产品、服务和运营产生的影响,严格遵循环保、安全生产的标准,通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 体系认证,深化对各作业场所的过程设计,实施对关键过程的控制。另外,公司还致力于改善与外部环境的关系,主动预测风险,消除隐患。在新上项目、扩建项目、改造项目之前,进行环境因素评价,征询当地社区居民的意见和建议。在施工建设期间,遵循"三同时"制度,防止环境污染。投产后,根据产品的生产特点和交付使用的特性、通过环境评价、安全评价、环境因素识别、危险源识别、方案

论证等方法来预测公众对当前和未来产品服务和运营等方面的隐忧,识别出的主要隐患及应对措施。

#### (三)节约能源

# ●能源消耗及利用:

公司履行遵纪守法、保护环境、预防污染、持续改进的环保承诺, 提倡节能减排,

, 近二年用水电使用情况如下表。

表 1: 水电能耗表

监测项目	2022 年	2023 年	2024 年
水 (万吨)	9.8万吨	5. 35 万吨	4. 427 万吨
电(万度)	384.66 万度	535, 49万 度	702 万度

# ●三废排放:

公司积极响应国家环保政策,三废排放均符合国家标准,如下表:

表 2: 三废排放情况

	检测项目	标准	<b>达标情况</b>	
世州火日		∕孙✓臣	2023	2024
	噪音	≤65dB(A)	60dB(A)	58dB(A)
废气	颗粒物排放浓度	$\leq 120 \text{mg/m}^3$	4, 28mg/m <sup>3</sup>	$<20 \mathrm{mg/m}^3$
	颗粒物排放速率	€3.5kg/h	0.153kg/h	0.149kg/h
废水	рН	<6-9	7.8	7. 4
	悬浮物	<400mg/L	54mg/L	35mg/L

# (四)公益支持

公司强调企业的社会责任,真诚回报社会,在企业不断发展壮大的同时,坚持不懈地支持公益事业的发展。公司发展壮大后,始终不忘回报社会,承担社会责任,主要体现在以下四个重点:慈善捐助、教育文化以及重大灾害事件救助。在公司领导的带领下,公司各级部门积极参与公益事业,热心公益的传承和发扬,把公益事业纳入日常工作环节,通过制定年度公益活动计划,从预算、人员等方面保证有计划地开展公益支持活动,具体如表3。

表 3: 公司近三年公益活动参与情况

支持领域名称	支持内容
慈善	慈善一日捐, 浦江县慈善总会
捐款	救灾扶贫,捐款



图10: 慈善一日捐



图11: 新冠病毒专项捐款发票

【完】