

嘉善三思光电技术有限公司

2022 年度质量诚信报告

二〇二三年二月发布

第一部分 前 言

一、报告编制规范

本报告回顾了嘉善三思光电技术有限公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于本报告的披露内容，说明如下：

(1) 报告范围

报告的组织范围：嘉善三思光电技术有限公司

报告的时间范围：2022 年 1 月至 2022 年 12 月

报告的发布周期：本报告为年度报告，每年定期发布一次

报告的发布形式：官网发布 <http://www.sansitech.com>

(2) 报告内容客观性声明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，定期公布，以接受社会的监督指导。

二、企业简介

嘉善三思光电技术有限公司成立于 2008 年 3 月，是一家专业从事 LED 应用产品研发、生产和销售的高新技术企业，注册资金 9000 万元。公司持续开展 LED 应用技术的研究与探索，通过提升计算机应用、自动控制、通信技术和系统集成等综合能力，掌握大量 LED 显示、LED 照明应用等领域的核心技术，并实现研究成果的产品化和产业化。

公司根据战略实施、日常运营的要求以及相关方需求和期望，不断建设和完善基础设施。近三年投入设备技改资金 1500 万元，陆续引进配置了插灯自动装配线、发泡涂胶机、贴片机、全自动灰排线端子机、AI 全自动插件机、半开放式隧道热缩管烘烤机、固晶机、焊线机、LED 外观检测机、小间距包装线、手持式激光焊机、自动螺丝机、模内埋钉机、SPI 锡膏检测仪、三防涂覆机等数十台套行业先进生产设备，大大提升了生产效率与工厂自动化率。目前公司生产设备达到 730 多台套，公司始终坚持“质量是企业的生命”的作风，不断

完善产品质量检测手段，建立质量监督检验机构，拥有先进的生产工艺和装备工艺，确保了产品品质始终稳定如一。

公司已通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，先后被认定为“浙江省科技型中小企业”、“嘉兴市高新技术企业”、“嘉善县县级技术研究开发中心”和“国家高新技术企业”。公司产品以过硬的质量和良好的售后服务行销全国，并出口至北美、欧洲、亚洲和非洲等数十个国家和地区。未来，三思光电将继续秉承“科技持续创造价值”的理念，全力打造 LED 行业民族品牌，为社会的可持续性发展做出更大的贡献。

第二部分 企业质量管理

一、企业质量理念

三思成立之初，便致力于打造高品质产品，将产品质量视为企业生存和发展的重要基石，公司先后通过了 ISO9001、ISO14001 和 **ISO45001** 管理体系认证，产品性能指标达到 IEC、JIS、EIA 技术要求，公司通过 CQC、CCC、UL、DLC、CE、CB、CUL、TüV、VDE 等认证，产品质量达到国内一流、国际领先水平。三思不但专注产品的质量、更专注意产品的服务。客户的需求，竭尽满足、客户的意见，耐心聆听，孜孜不倦地为客户提供优质贴身服务。拥有国内同行业中高级别的制造许可证、改造、维修许可证，严格执行国际质量管理体系的要求，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业的质量方针得以顺利推行。为从根本上加强质量管理，提高公司经营质量，公司以卓越绩效管理模式的导入为契机，推行全面质量管理，运用 FMEA、SPC 等质量管理工具，通过内外部审核、自我评价、第三方审核、评价、QCC 品管圈活动，不断寻找改进机会、持续改进，追求卓越绩效。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。公司通过会议、宣传栏、企业网站、微信公众号对企业文化、质量理念进行宣传。

二、质量管理机构

公司遵循质量管理“三不原则”：不接受不合格品、不制造不合格品，不流出不合格品。本着对产品质量的高度重视，公司建立质量负责人制度，制定了各料件、部件、产品的检验标准，并各司其职、相互沟通配合，从研发、采购、生产等各过程，加强产品质量把控。

三、质量管理体系

公司自引入 ISO9001 质量管理体系以来，围绕 LED 显示屏、LED 照明、智能交通与系统的设计、开发生产和销售过程，按 GB/T 19001-2016《质量管理体系要求》建立质量管理体系，形成了质量手册、程序文件和其他质量文件等，加以实施和保持，并持续改进其有效性。

1 质量管理体系方针与目标

从导入 ISO 9001 质量管理体系，坚持产品质量的“安全节能，持续改进”，到导入卓越绩效管理模式，推行全面质量管理，坚持“诚信、创新、求真、适度”，公司建立了以战略为核心，以 GB/T19580 卓越绩效模式为框架的整合型全面质量管理体系，满足了顾客、股东、员工、供应商、社会和合作伙伴六大利益相关方的要求，在公司各层次建立了相应的战略规划、质量目标，并以公司绩效考核体系为依托，设立了质量考核 KPI 目标和质量问责制。

1.1 质量方针：

以顾客需求为中心：深入分析、准确把握、正确引导、全力满足。

以质量管理做保证：全程控制、快速反应、讲究实效、持续改善。

1.2 质量方针理解：

a) 强调对产品的质量要求必须以顾客和法律法规的要求为依据。

b) 强调产品质量是通过对顾客要求和法律法规要求的深入分析之后，设计（包括产品设计和工艺设计）并制造出来的，而不是检验出来的。

c) 强调系统管理的思想，通过对过程因素的识别和控制，来保证产品的质量。

d) 对过程的结果进行记录和分析，找出改进方向，落实改进措施，不断改进过程业绩。

1.3 质量诚信方针：

创新设计、精细制造、一流服务、争做百年企业。

2 质量教育

在体系运行过程中，公司运用各种科学、有效的方法，测量、分析、改进，基于 PDCA 的系统方法，不断持续改善。公司运用多种工具，持续改进各部门、各层次的绩效，并采用标杆对比和学习的方

式，不断修正个人工作思路和方式，确保实现个人和公司整体目标。公司积极与外部进行沟通交流，适时邀请专家对公司员工进行专项培训。公司定期对各级员工开展质量教育，对质量控制点进行专项管理，确保制造过程产品质量的一致性。

为牢固树立全体员工的诚信意识，公司每年年初制定本年度的教育培训计划。各部门负责人根据公司要求，编制教育培训计划和内容，认真组织下属的教育培训。各车间主任负责班组长及员工的诚信宣传教育工作。公司通过专题培训、书面文字进行张贴或传达、质量诚信先进员工经验交流、利用图片展示等多种方式对企业员工实施质量诚信教育。

3 质量法规及责任制度

公司通过收集法律法规及其它标准、要求，制定内部相关标准，使产品达到国家法律法规和国家、行业标准的要求（部分指标超过外部要求），从产品技术上践行社会责任。同时，公司制定了《年度质量、环境、职业健康安全目标》，对产品质量控制明确责任，遵循对质量事故不放过原则。

公司编制《合规义务识别及评价控制程序》，积极识别收集法律、法规、行业与产品标准、定期对期合规性进行评价，以满足法律、法规以及客户的要求与期望。

公司制定了《内部审核程序》、《管理评审程序》，并培养内审员团队，为确保体系运行的有效性和持续改进，安排了内审、过程审核和质量稽查。对于审核中发现的不符合项，由责任部门分析原因，制定纠正或预防措施，落实整改，并验证整改效果，最终形成内部审核报告，对体系的整改及不符合项的预防提出建议，并作为管理评审的一个重要输入，报告最高管理者。

公司制定了《不合格输出控制程序》、《不符合纠正及持续改进控制程序》对不合格品进行了严格管控。公司所有的产品都经过在线检查，合格后方可流入下道工序或出厂。任何不合格产品均有明确的标识、记录、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后才能进入下道工序。

同时，根据《产品和服务要求的确定与评审程序》、《产品和服务监视测量控制程序》等，对于所有出现的不合格，均有详细记录，并由专人进行统计分析后，由责任单位依据《不符合纠正及持续改进控制程序》制定纠正预防措施并进行整改，评估纠正预防措施有效之后方能关闭问题项。

此外，公司还制定了《管理手册》、《外部提供的产品和服务控制程序》、《人力资源控制程序》、《能力意识和培训管理程序》等制度，对出现的质量问题进行问责和教育，并在日常研发、生产作业中，强调系统化，通过品管圈、持续改善等活动及质量工具的展开，充分应用 PDCA 循环方法，持续改善，追求卓越。

四、质量诚信管理

1 质量承诺

a) 诚信守法

高层领导遵循“合作重于竞争”的经营理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

b) 满足客户需求

公司高度重视技术研发，加强了研发力量的投入，以客户需求为中心，积极听取客户关于功能、质量、配置等方面的意见和建议，开展产品改进和创新活动，满足客户对产品和交期的需求。在产品质量方面，公司严格执行 ISO9001 质量管理体系，通过开展技术攻关、质量改进、QCC 小组等活动，保障产品质量安全。

2 质量管理

2.1 产品检测

(1) 产品质量的跟踪

- ①设计、生产中均进行评估，改进存在的风险和缺陷；
- ②交付前进行测试，记录测试结果；
- ③交付后跟踪客户对产品质量的反馈信息；
- ④定期对产品开展全项目检验；
- ⑤在顾客满意度调查问卷中进行产品质量调查。

(2) 服务质量的跟踪

- ①登记顾客需求信息，服务后进行回访，跟踪服务有效性；
- ②收集分析服务质量信息，对服务质量进行改进；
- ③在顾客满意度调查问卷中进行服务质量调查。

2.2 质量追溯

公司每年组织进行管理评审会议，评审质量、环境、职业健康安全等管理体系的适宜性、充分性和有效性，达到持续不断完善管理体系，确保公司体系方针和目标的实现，满足相关方要求。

公司导入并实施了 K3、PLM 、SAP 、MES 等企业资源信息管理系统，使信息的可追溯性、准确性和及时性得到了进一步提高。

2.3 质量分析

公司通过统计口径、财务报表、专题会议等多种渠道全面收集、整理和测量产品质量的数据和信息，并对数据和信息进行分析，制定相应的改进措施。

3 运作管理

a) 产品设计诚信管理

公司产品设计与研发严格依照《硬件产品设计与开发控制程序》，《软件开发控制程序》从研发立项、过程各类活动记录、研发过程总结、管理考评控制研发相关的整个过程。

b) 原材料或零部件采购诚信管理

企业根据物料对产品质量的风险程度，将物料分为 A、B、C 三类。对 A 类物料供应商，除了必须符合法定的资质外，还要定期进行现场审计。对 B 类物料的供应商，企业首先要对该种物料进行风险分析，视供应商提供物料的质量情况决定是否需进行现场审计。对 C 类物料的供应商，一般只考虑审计其资质。企业对物料供应商进行资质审核及现场审核后，如符合要求同意购进的物料供应商应当建立质量档案。对采购的原材料批批全检，凡未达到规定标准的原材料一律不得入库是使用。

在设备和零部件采购方面，对供应商的相关资质进行严格审查。在采购设备和零部件时，能够使用标准件的一律采购和使用标准件；需特殊加工的，需对使用效果进行充分验证，确保达到我公司要求。所有设备在使用前必须经过设备验证，确保符合产品工艺要求。

c) 生产过程诚信管理

公司生产部、技术部具体负责各品种生产管理与技术管理工作。制定并逐步完善了各种生产管理制度、工作标准、岗位操作规程和各类工艺规程、管理规程、标准操作规程。采用车间集中培训和班前、班后会对各岗位操作人员进行全面的岗位技能培训，持证上岗，并采用多种方式进行督查、考核，增强员工质量意识，提高操作水平，在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠正差错，保证生产秩序的稳定。

对生产所需的原料、辅料、包装材料进行投料前复核，把好中间产品、成品的质量，严格执行对不合格品的“不生产、不接收、不流转”的“三不原则”，关键工序设质量控制点，督促员工做好自检、互检，专检规程，严格批记录的管理规程，做到领用、发放和核对相统一。对每一生产步骤进行物料平衡，保证物料的投入和产品的产出数量与工艺要求相一致，确认无潜在质量隐患。

生产记录由制造部负责审核、印制和保管。员工操作必须按要求及时填写生产记录，做到字迹清晰、内容真实、数据完整，操作人及

复核人签名确认。每批生产结束后，车间统计员把记录汇总、复核，及时上交制造部，经审核无误后，按批号整理归档，由专人管理。

公司根据行业特点及实际情况，加强生产过程的信息建设水平，应用 SAP 系统的生产管理模块对整个生产过程进行数据采集和监控，对公司整个生产过程实行系统化管理，并挖掘内部潜力，发挥技术骨干人员的力量，开展对现有设备进行持续性改造或科技创新工作，对薄弱环节进行技术攻关；生产员工上岗前要经过培训及考核，建立全员培训档案，通过集中培训、班前会培训、“传、帮、带”、目视化等多种方式进行培训，强化其工作技能和质量意识。生产员工严格遵守车间纪律。

公司推行精细化生产组织模式以缩短生产和交货周期，快速适应市场订单品种和数量高低起伏的变化，在降低库存基础上满足客户需求，满足了客户对电扶梯产品性能的全面了解和产品质量的进一步认可，订货率也随之提高，并且在很大程度上解决了售后质量问题，减少了售后服务工作人员的工作量，使售后服务工作安排更加柔性化。

4 营销管理

公司根据战略要求，对市场进行细分，以提高资源和运作的有效性针对性。公司将顾客分为直接顾客、间接顾客两类。针对不同类型顾客确定顾客的需求与期望，针对其需求与期望来确定适当的方法，建立相应的体系与团队，建立各种渠道和方法，针对性的进行顾客需求与期望的了解。

公司通过展览会、行业会议、行业标委会、公共媒体、互联网、外部机构等渠道，以问卷调查、面对面或电话访谈、观察查询、外部委托等方法，了解客户的需求和期望。

公司各部门定期搜集顾客信息，解析后确定的顾客需求信息按照不同细分市场进行分类梳理总结，形成不同顾客群的需求与期望数据库，并从中归纳出针对不同细分市场顾客群总体需求特点的汇总资料，供产品规划、产品开发设计、过程控制等决策时参考。

公司以“诚信、创新、求真、适度”为核心价值观，要求业务人员对于任何一位客户，不论他下单与否，都要做到热情、周到，都要

尽量满足他们的所有合理需求。制订了《顾客投诉控制程序》、《产品和服务要求的确定与评审程序》等，从各方面增加业务人员的技能和素质，提升了顾客成交率。

公司建立顾客回访制度，采取顾客自愿形式，记录顾客联系电话、电梯型号、订购时间等相关信息，在顾客购买一段时间后（通常是一年内）进行电话回访，并适时推介新款，提升顾客满意度。

公司建立及时反馈处理用户投诉意见的快速反应机制，投诉/应急处理的响应时间原则上不超过 1 天，对不可预测的变化，及时采取应对措施。

五、企业技术水平

1、标准制修订

公司参与制修订《隧道照明用 LED 灯具》浙江制造团体标准，《室内小间距 LED 显示屏》浙江制造团体标准。

2、专利情况

公司目前获得授权有效专利 541 项，其中发明专利 77 项、实用新型 259 项、外观专利 205 项；拥有软件著作权 29 项。

3、产品检验标准与水平

公司将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

六、企业计量水平

公司严格执行《中华人民共和国计量法》等文件法规，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。设有专兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作，注重对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，对生产工艺过程中的原辅材料等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，仓库有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查 and 监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

七、产品质量承诺

公司产品根据客户要求提供不同的质保期，提供售后服务，保障顾客的利益。其中针对浙江制造认证产品，LED 显示屏的质保期为 3 年，隧道灯的质保期为 5 年。公司建立了《顾客反馈控制程序》和《内部质量异常控制程序》，设立了 24 小时投诉电话，全天候接听并处理顾客投诉。工程部售后服务部负责牵头处理顾客投诉，报修投诉 2 小时内必须响应，12 小时内处理完毕，24 小时内对顾客投诉处理的结果进行回访；如果不能在现场处理的，向顾客说明情况，回公司召集相关技术人员分析原因，制定解决方案，力争在 3 天内解决问题；若仍不能解决，作为重点特例，由公司组织专门力量进行攻关，确保让顾客满意。对于重大投诉，组织公司质检、技术、制造、质保及营销中心共同讨论解决方案和改进措施，一般均能在一周内解决问题。

八、质量投诉处理

公司设有专业的销售/售后服务部，拥有强大的售后服务团队，坚持日常维护与报修相结合，响应报修快捷、排除故障及时。设有 7×24 小时报修服务热线电话，随时为用户提供技术咨询及报修服务。根据国内客户的分布，公司在全国共建立了 28 个服务网点，并根据需要不断改进服务网络软、硬件配备，营造了一个方便、快捷的服务环境。为确保客户能得到高质量、高效率的售后服务，对售后服务人员要求相应的专业知识，进行了正规系统化的培训，并进行考核

和筛选，保证客户的要求和产品质量等问题能在最短时间内得到满意答复和解决，产品的保修期以合同约定为准。

公司建立并实施顾客投诉处理流程，确保及时有效地处理客户投诉。客户投诉由专职人员处理，每张投诉单，均应严密监控，根据客户投诉类型与程度的差异，以客户为中心并注重收集和解决客户的反馈，并采取必要的纠正/预防措施，以防止类似问题的重复发生。以电话回访的方式跟踪投诉处理过程，了解顾客的满意度。

同时，公司质检部门对客诉信息定期监测，设立售后服务部，对市场重复发生及影响客户满意度和产品体验的问题进行集中收集，并加以分析，形成报告。定期组织内部各部门召开产品质量会议。组建品管圈、跨部门产品质量改善团队、同时联动上游供应商及相关合作伙伴，对重大产品质量问题进行攻坚改善，消除质量风险，提升产品质量满意度。

投诉响应机制：品质管应在 2 小时内对投诉问题进行响应，并与业务人员或工程售后部联系，了解相关信息并给出初步处理方案，必要时需要不良样品时，确定是否进行索要投诉样品、现场走访（必要时带回样品），提供异常照片等；对于重大质量投诉，品管部接到顾客投诉后，要马上召集专项服务小组研究具体情况，并在 24 小时内向顾客提供初步回应；国内 48 小时内更换不良品或赶往现场维修维护；国外与销售讨论决定。发生严重或者批量性的质量问题，且在工厂无法判别或处理的，必须在 2 天内安排责任业务及项目工程师到顾客现场了解问题并给出解决方案。

九、质量风险监测

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个零件的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、互检、专检，对产品质量进行严格把控。其中自检包括了产品生产全过程，员工对自己所生产出来的产品，按照图纸或要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在检验记录上做好相关的自检记录。单元化模块化的生产模式，使产品关键质量环节得以暴露和控制，进而保证产品质量安全，防范质量安全风险。

公司制定了质量控制体系，成立了以总经理为最高领导人，IE工程师、质量工程师，设计控制系统、作业（工艺）控制系统、材料、零部件控制系统、检验与试验控制系统、生产设备控制系统、工程服务控制系统、电控系统制作控制系统、机械加工控制系统为组员的质量控制体系结构。并明确了质量控制体系结构及各相关部门职责。

公司编制《客户关系管理办法》规定了在业务过程中的冲突和风险得到有效预防和处理的要求。当发生与顾客关系重大问题时，规定了制定应急措施进行处理。

第三部分 报告结语

在激烈的国内外市场竞争中，嘉善三思要想立于不败之地，在很大程度上取决于企业的产品质量，取决于企业核心技术和自主创新能力，取决于品牌的培育和发展。多年来，我们坚定不移地走质量至上、持续创新的发展道路，今后公司将进一步开展质量振兴工作，这对我们推进产业结构优化升级，加快经济增长具有重大意义，也将为开创“名族品牌、世界三思”的宏伟蓝图奠定基础。