



报告日期:2021年7月10日

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

社会责任报告

2020年



目录 /Directory

前言

01

公司概况

公司简介

战略方向、
战略规划和目标

市场业绩

财务业绩

02

关爱员工

03

安全生产

04

社会公益

诚信守法

环境安全

节约资源

公益支持

社会荣誉

前言

本报告为浦江三思光电技术有限公司(以下简称为“本公司”或“公司”)首次公开发布的《企业社会责任报告》,是结合本公司2020年5月 - 2021年5月社会责任情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述,并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围:

本报告的组织范围为浦江三思光电技术有限公司。本报告描述了2020年5月 - 2021年5月年度公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式:

本公司每年定期发布一次社会责任报告,本报告以PDF电子文档形式在本公司网站(<http://www.sansitech.com>)向社会公布,欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

30 亩
上海总部



323 亩
浙江 浦江基地



100 亩
浙江 嘉善基地



公司概况

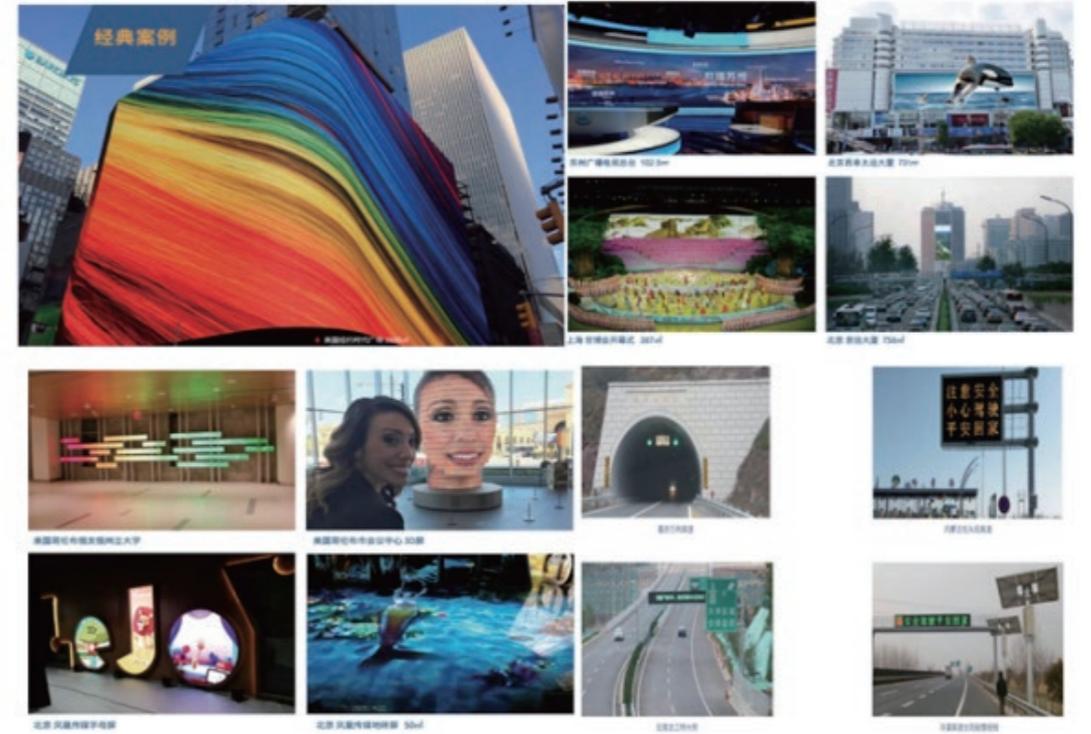
— 公司介绍

浦江三思光电技术有限公司创办于2008年5月,总投资1.25亿元,建成厂房面积36000平方米,主要从事LED照明、LED 显示屏的研发、制造和销售等及相关技术咨询。

浦江三思隶属于上海三思,总公司创立于1993年,从最早期的十余人发展成为现在员工2000多名、研发生产基地超过23万平方米的大型LED科技型企业,始终在LED显示屏、LED照明和系统集成解决方案领域立足前沿。

总公司的技术中心是“国家企业技术中心”,拥有400余人研发人员,研发内容覆盖计算机软硬件、电子通信、自动控制、光电显示与照明、机械结构、系统集成等多学科领域,承担并完成了十一五“863”(室内LED照明灯关键技术与产品开发)课题、十二五“863”(标准化、模块化LED道路照明及智能控制系统研发及示范)课题,参与完成了十二五科技支撑计划“高可靠、模块化LED路灯产业化技术研究及示范”LED照明项目,2017年牵头承担了十三五国家重点研发计划“室外照明智能网关及控制平台关键技术研究及示范应用”项目。获得国内外专利300余项,参与国家、部委和行业标准制订50余项,研发的LED显示屏、LED照明灯、智慧路灯系统等高新技术产品的综合技术达到国际先进水平,产品的市场占有率位居同行前列。LED科技产品已成功应用到美国纽约时代广场、港珠澳大桥、上海进博会、中国航天飞行控制指挥中心、北京城市副中心、西昌卫星发射中心、上海世博会开闭幕式、杭州G20峰会等超过10000项国内外大型标志性工程上,充分体现三思的技术创新水平和企业综合实力。

浦江三思现有员工780人,已建成2座陶瓷隧道窑、7条陶瓷生产线、4条LED球泡灯生产线、多条路灯和隧道灯生产线,具有年产50万套陶瓷散热模块和180万盏LED球泡灯、50万盏路灯和隧道灯的产能规模,已成为颇具规模的LED生产基地。



公司已通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证、合同能源管理服务认证、企业诚信管理体系认证、浙江制造认证,先后被认定为“浙江省科技型中小企业”、国家高新技术企业、金华市高新技术研发中心、金华市企业技术中心、金华市高技能人才创新工作室。获得过浦江县纳税大户、综合规模十强企业、纳税三十强、模范集体单位、信用等级三A企业、科技创新先进企业,第三届慈善奖等荣誉。



图3：舟山海天大道隧道照明

公司概况

—— 战略方向、战略规划和目标

浦江三思光电技术有限公司自2008年成立以来,在上海总公司的指引下,围绕改革、创新主题,深入贯彻落实科学发展观,创新营销策略,积极应对市场变化,开展自主创新,注重财务预算和成本核算,强化公司防御和控制风险能力,促进公司经营业绩继续保持持续快速增长。公司高层领导重视战略管理的引领作用,多次组织战略相关研讨会议,制定了公司战略规划。

公司愿景:成为国际最具创新活力的LED应用领先者。

公司使命:照明点亮绿色世界,视频展示时代精彩。

为了实现企业的可持续发展,增强职工队伍的凝聚力,努力提高企业的创新能力,增加品牌的知名度和市场的认可程度,公司从2013年开始逐步引入卓越绩效管理体系。在此基础上,结合国际的先进管理思想,三思设立了中长期发展战略目标。在这个过程中,三思不断优化战略管理流程,形成了全面战略管理体系。

公司战略制订小组根据 SWOT 分析,提出了“滚动发展、稳中求快”的稳健型发展战略。依据上海三思总公司战略目标,确定了浦江三思战略目标为“立足浙江、面向全国、走向世界,打造世界一流的 LED 产品制造公司”。根据上海三思总部战略方向的“三个并举”(LED 显示屏系统和照明系统并举;新技术研发和新产品开发并举;国际制造市场和国内制造市场并举),确定浦江三思公司战略发展重点为:紧跟上海公司总部的战略,深化技术应用水平,提升工厂智能制造能力。

公司在运营过程中,围绕产品和市场发展情况,深入进行市场调研,着眼于顾客的需求,与顾客建立长久的合作关系,立足于满足和超越顾客的期望,以提高顾客满意度和忠诚度从而打造自己的竞争优势。主要由销售部人员等通过与顾客的沟通、拜访、信息反馈等方式,对顾客消费习惯、产品定位、服务定位、接触方式、购买行为等信息进行收集,并对汇集的信息依据公司的实际情况进行汇整。销售部人员通过有关部门对行业内相关数据的了解,对行业发展趋势、消费者变化、技术发展、产业变化、产业盈利性进行分析,并出具书面分析报告供领导层参考。

三思智慧路灯系统

10+N功能

- 5G微基站**
兼容多个基站型号无线网络
- 无线WIFI传输**
覆盖范围广,传输快,可靠性高,无线传输比有线传输传输快
- 智能照明**
精准控制成本:基于高度均匀的配光:智能调光/集中控制/多种模式化设计/开关可调
- 综合监测**
(视频监控、环境条件、温度湿度、积水等)实时监控环境状况,可监测温度、大气压、风速、湿度等,PM2.5,实时查看图像传输
- 水雾喷洒**
根据环境条件,进行水雾喷洒等智能控制功能
- 视频监控**
车辆监控,行人监控,智能监控
- 信息发布**
全户外显示屏:采用智能化设计;可播放广告/新闻/紧急消息
- 呼叫/广播**
一键呼叫,可视对讲
- 车路协同**
车路协同实时信息交互,实现车路协同的智能交通
- 能源充电/人机交互**
电动汽车充电桩;手机无线充电;智慧交互屏

公司概况

— 市场业绩

浦江三思利用总公司“SANSE”的品牌效应，积极参与国内、外展会，新产品发布会，行业协会等活动，通过各种渠道、平台，进行技术交流与产品推广，最大限度地推广三思品牌、技术和产品，增加曝光度，提升品牌影响力。



图4：深圳前海隧道照明

公司概况

— 财务业绩

三年公司财务表现稳健，公司总资产和主营业务收入保持稳健增长势头，技术研发和基础设施投入巨大。随着中国制造2025的提出，公司面临历史性的市场机遇，并将迎来前期技术投入的丰厚回报，2020年销售额增长50%。



图5：舟山万丈塘景观照明



图6：重庆交通展/北京信息通信展会

关爱员工

公司通过识别员工需求,创造适宜安全的工作环境,维护员工的权益,使员工享有安全的工作场所、合理的薪酬福利和平等的发展机会,并获得必要的支持。

(一) 公司坚持“以人为本”,将人力资源作为第一资源,尊重员工人格,规范劳动用工,与所有员工签订了符合法律规定的劳动合同,明确工时与工资标准,支付的最低工资不低于法律相关的嘉兴市最低保障工资标准,做到按时足额发放工资。公司关注员工的生命安全和身体健康,努力加强安全生产管理,改善工作环境,规定新员工均需经过上岗前培训,规定不定期的组织员工学习新设备的安全操作规程等,并为所有员工办理工伤保险,对于高危工种,按规定配置劳防防护用品,添置排热、降温设备,切实保障了员工的利益。公司注重员工的普法教育和综合素质的提升,引导员工知法守法,学会运用法律维护自身权益不受侵害。公司严格遵照法律法规的要求,不断完善公司法人治理结构、健全公司治理制度,制定了《风险和机遇控制程序》、《应急准备和响应控制程序》,定期组织安全检查,与各车间部门负责人签订企业内部安全管理责任状。

(二) 公司参照ISO14001、ISO45001标准的要求,对工作场所的环境因素和危险源进行识别,并采取相应的防护措施。公司每年还举行多种活动,让员工参与环境保护和职业健康安全的改善工作。

(三) 激发员工积极性,提升团队凝聚力,包括优秀员工评比、迎新春活动、各种丰富多彩的文体活动等。



图7: 员工先进表彰大会



图8: 员工文艺活动



图9: 丰富多彩的员工拓展活动



安全生产

公司高度重视安全生产,先后通过了安全生产标准化,ISO45001职业健康安全体系认证,公司制定了多项具体的质量控制措施,涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程等各个环节。生产过程中严格执行“三检”(首检、巡检、成品检)的质量控制,在生产中对各项检测、检测数据进行分析,找出质量问题的原因并加以改进。完善的质量控制管理体系有效保证了产品质量的稳定,满足了客户需求。自建厂以来,公司从未出现过重大质量投诉,在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中,合格率均达100%。

(1) 预防为主, 制定各种应急预案

公司成立了安全管理委员会,建立快速反应机制,对安全生产管理进行检查,发现问题,及时要求责任单位进行整改,安全管理委员会进行跟踪验证。安全管理委员会下设应急响应小分队,定期组织培训及演习,并作演习效果评估,对演习中存在的问题进行整改,提高员工对生产中出现的危险情况或紧急状况的能力,同时实施全员安全生产教育和培训,强化员工安卫意识。针对可能发生的安卫风险,公司制订了《生产安全事故综合应急预案》,《生产安全事故专项应急预案》,《生产安全事故现场处置方案》等在内的多项应急预案,充分发挥应急小组作用,保障员工的利益及避免因事故造成停产,及时满足顾客的需求。

(2) 公司践行“诚信、创新、求真、适度”的核心价值观, 依照国家法律法规及公司章程, 依法经营, 诚实守信, 努力构建诚信体系, 进而完善以诚信为基础的道德规范体系。

公司还结合各相关方的利益需求,采用自查、社会公众及其他相关方监督、第三方测量相结合的方法,量化绩效指标,全面评价并促进组织内部及与顾客、供方和合作伙伴之间、公司治理中的诚信和道德行为,确保合同双方权益不受损害等。

公司坚持“遵纪守法、保护环境、预防污染、持续改进”的环保方针,通过不断改进技术与工艺,强化管理,减少各种废弃物的产生,保证各种污染物达标排放;通过节能降耗,不断提升能源、资源的使用效率;通过加强环保方面的培训,确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

社会责任

(一) 诚信守法: 公司高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念, 严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及LED行业的相关法律法规, 加强员工法律知识培训, 配合政府部门开展普法教育活动, 鼓励表彰员工的“正能量”, 使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零, 从不拖欠银行贷款, 逾期应收账款降至合理范围, 公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录, 员工违法次数为零, 在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

(二) 环境安全: 公司在推进自身发展的同时, 以强烈的社会责任感, 担负起保护生态环境的责任和义务。公司严格执行《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》等国家有关法律法规, 并将其转化为公司对环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产的内部控制程序, 从强化管理、规范流程到改进工艺, 积极研究对策并预先做出应对准备, 减少生产过程的污染物, 降低固体废物、污水、废气的排放, 以消除公众隐忧。公司还识别产品、服务和运营产生的影响, 严格遵循环保、安全生产的标准, 通过ISO9001、ISO14001、ISO45001体系认证, 深化对各作业场所的过程设计, 实施对关键过程的控制。另外, 公司还致力于改善与外部环境的关系, 主动预测风险, 消除隐患。在新上项目、扩建项目、改造项目之前, 进行环境因素评价, 征询当地社区居民的意见和建议。在施工建设期间, 遵循“三同时”制度, 防止环境污染。投产后, 根据产品的生产特点和交付使用的特性, 通过环境评价、安全评价、环境因素识别、危险源识别、方案论证等方法来预测公众对当前和未来产品服务 and 运营等方面的隐忧, 识别出的主要隐患及应对措施。

(三) 节约能源

公司一贯崇尚绿色低碳发展理念, 履行节能减排与低碳的社会责任, 深入开展节能、节材、节水、节地及减碳活动, 加快推进产业结构的升级转型, 加快实现能源结构的清洁化、低碳化, 坚决淘汰落后产能和高耗能、高污染工艺与装备, 积极推广应用节能减排低碳新技术、新工艺, 不断提高能源、资源利用效率, 切实做好全国企业节能减排低碳发展的表率。

公司强调企业的社会责任, 真诚回报社会, 在企业不断发展壮大的同时, 坚持不懈地支持公益事业的发展。公司发展壮大后, 始终不忘回报社会, 承担社会责任, 主要体现在以下四个重点: 慈善捐助、教育文化以及重大灾害事件救助。在公司领导的带领下, 公司各级部门积极参与公益事业, 热心公益的传承和发扬, 把公益事业纳入日常工作环节, 通过制定年度公益活动计划, 从预算、人员等方面保证有计划地开展公益支持活动, 具体如下表3。

支持领域名称	支持内容
慈善	浦江县红十字会
捐款	救灾扶贫, 新冠捐款

表3: 公司近三年公益活动参与情况



图10: 合同能源管理服务认证



图11: 绿色低碳示范企业



图12: 红十字会捐款

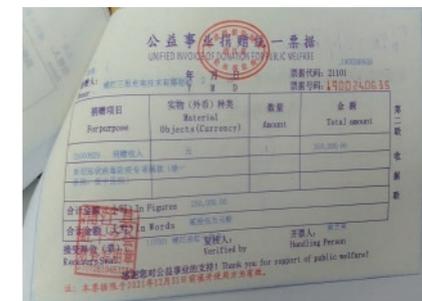


图13: 新冠病毒专项捐款发票